



Ludvig Werner

IFPI Sverige

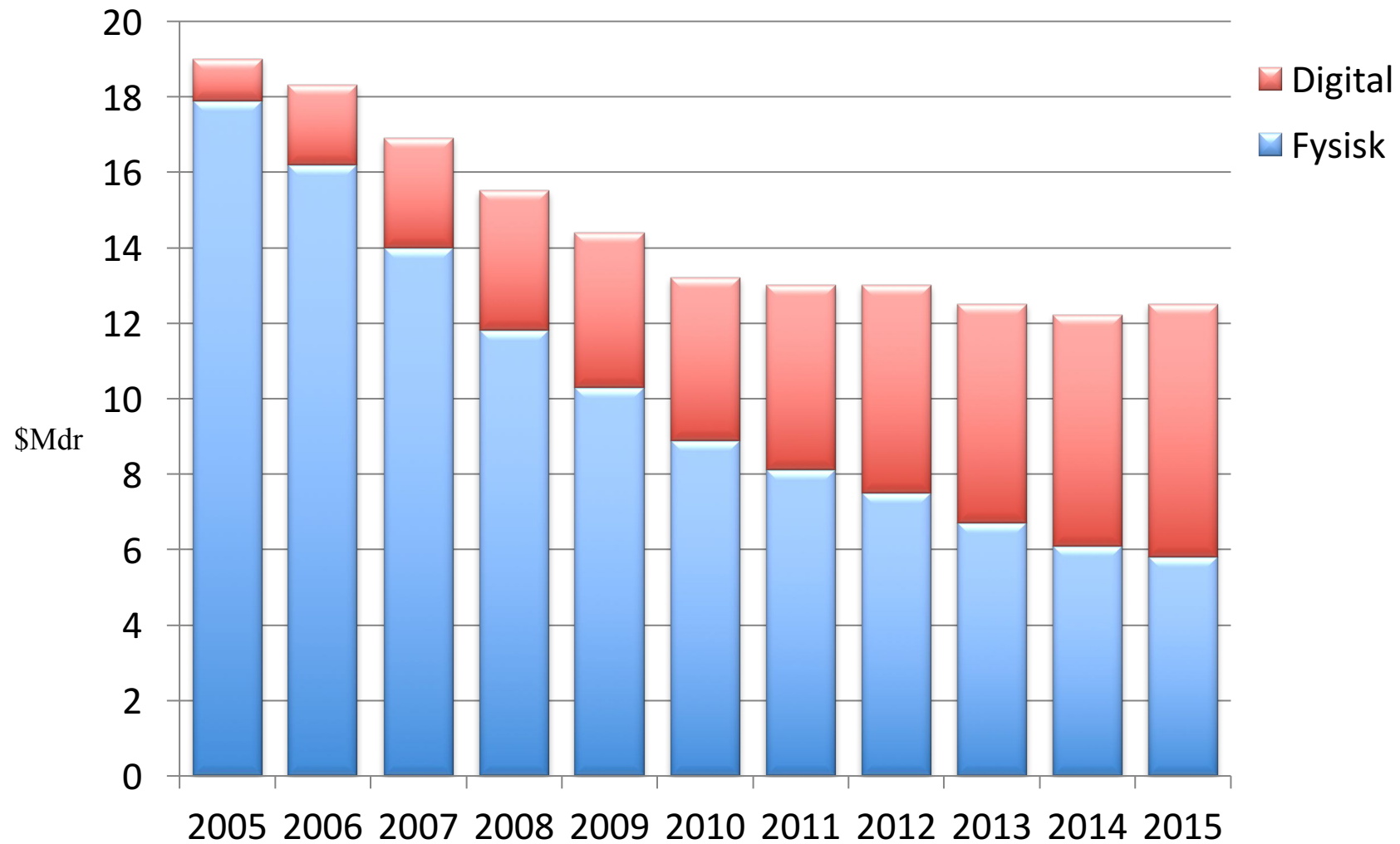




43 miljoner låtar

200 licensierade musiktjänster

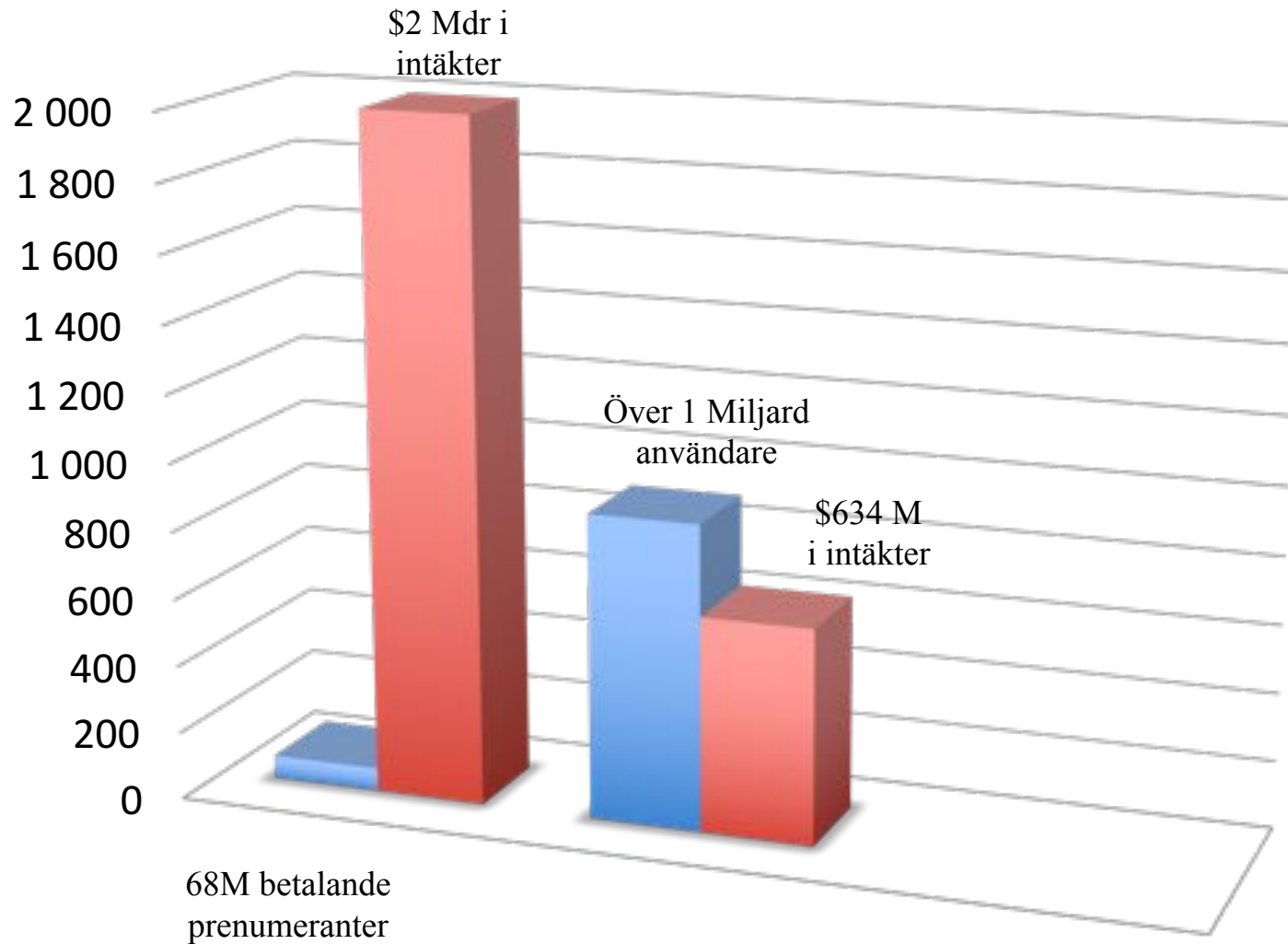
Global musikförsäljning 2005-2015



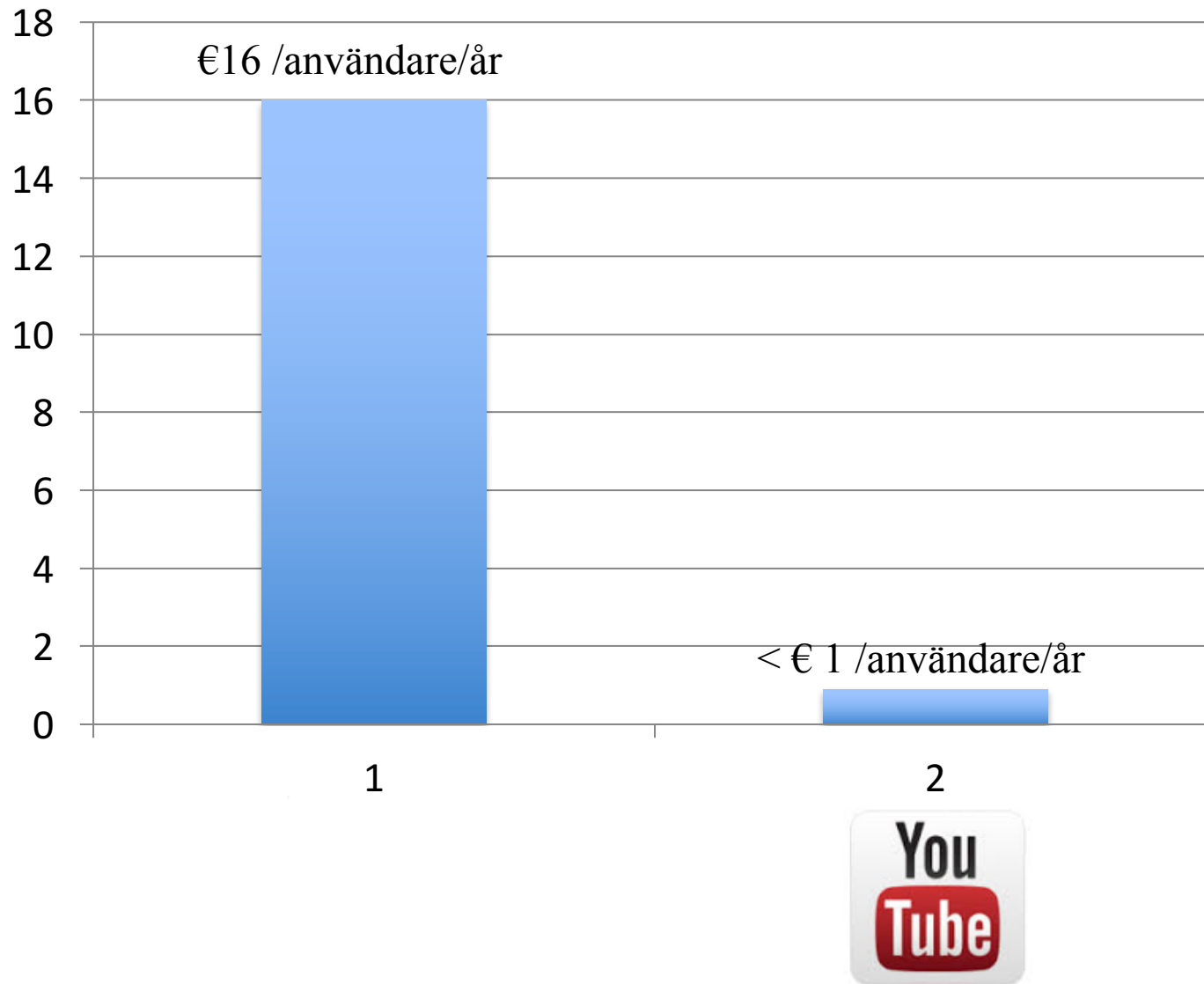


Value Gap
eller
Transfer of Value

Value Gap



Value Gap



Musiken lokomotivet i sociala medier



RANK	ARTIST	FÖLJARE
1	ANDERSSON	100
2	JACOB DAVID	100
3	ANDERSSON	100
4	ANDERSSON	100
5	ANDERSSON	100
6	ANDERSSON	100
7	ANDERSSON	100
8	ANDERSSON	100
9	ANDERSSON	100
10	ANDERSSON	100



RANK	ARTIST	FÖLJARE
1	ANDERSSON	100
2	JACOB DAVID	100
3	ANDERSSON	100
4	ANDERSSON	100
5	ANDERSSON	100
6	ANDERSSON	100
7	ANDERSSON	100
8	ANDERSSON	100
9	ANDERSSON	100
10	ANDERSSON	100

- UUC-services (User Uploaded Content): De mest använda musiktjänsterna i världen
- 82 % av Youtubes användare nyttjar tjänsten för musik
- Ojämlig förhandlingsposition: Take it or leave it för rättighetshavaren
- Snedvriden konkurrens: Licensierade musiktjänster betalar marknadspris
- Mycket låg ersättning till samtliga rättighetshavare
- Inneffektivt system för ”notice and takedown”

Lösning?

- Klargör att UUC-tjänster genomför en överföring till allmänheten
- Klargör att UUC-tjänster inte kan åberopa Safe Harbour när de spelar en aktiv roll (genom att optimera och presentera innehåll)
- Ålägg UUC-tjänster med stora mängder innehåll att använda tekniker för att förhindra olicensierat innehåll att publiceras